

AMBITO FAMILIAR: ORIENTACION Y MEDIACION (SSCE006PO)



	ONLINE		
	Duración: 45 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 45 H
	Familia: SANIDAD Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: El curso ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Servicios socioculturales y a la comunidad, el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar la problemática que afecta a la familia en la sociedad actual y orientar hacia los posibles ámbitos de solución.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN Y LA MEDIACIÓN FAMILIAR. 1. Introducción. - Familia y Sociedad. - Socialización. - Contexto Social de la orientación y mediación social. 2. Orientación Familiar. 3. Mediación Familiar. UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FAMILIA Y EL CENTRO EDUCATIVO. 1. La familia y el Centro Educativo. UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE CONFLICTO.		

1. Consumo de drogas.
2. Violencia. Maltrato.
3. Abandono.
4. Trastornos psicopatológicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS DE RELACIÓN SOCIO-FAMILIARES.

1. Área familiar/individual.
2. Área apoyo social y entorno.
3. Área de problema/demanda.