

ESTRATEGIA COMUNICATIVA. HABLAR EN PUBLICO



	PRESENCIAL		
	Duración: 6 H	Horas presenciales: 6 H	Horas online: 0 H
	Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN Área: NO PRL		
	Dirigido a: Trabajador@s, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teóricos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral.		
	Objetivos: ¿ Conocer y trabajar las habilidades comunicativas necesarias para conectar con tu público. ¿ Aprender a estructurar un discurso que impacte, emocione y aporte. ¿ Descubrir técnicas para mantener los nervios a raya. ¿ Conocer las estrategias de comunicación, para generar conexión y entendimiento.		
	Metodología: Metodología activa y participativa, basada en la explicación y demostración de los contenidos utilizando los medios didácticos adecuados para la transmisión de del conocimiento fomentando la participación e implicación de los alumn@s a través de la realización de actividades, desarrollándose en un ambiente de buena comunicación entre alumno y formador		
	Contenidos: ¿ Hablar en Público. Herramientas de desarrollo posicionamiento y conexión ¿ Mis habilidades comunicativas. Autoconfianza ¿ El proceso de la comunicación. ¿ Bloqueos a la hora de hablar en público. Identificación de Amenazas y herramientas de afrontamiento ¿ Estrategias para superar mis miedos. Emociona a tu público. ¿ Claves principales para impactar en mi audiencia. ¿ Identifica interlocutores y opuestos para conseguir un discurso exitoso		