








## TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO



	<b>ONLINE</b>		
	<b>Duración:</b> 75 H	<b>Horas presenciales:</b> 0 H	<b>Horas online:</b> 75 H
	<b>Familia:</b> DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS <b>Área:</b> NO PRL		
	<b>Dirigido a:</b> - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	<b>Objetivos:</b> - PODER CONTROLAR LAS QUEJAS Y RECLAMACIONES QUE PUEDAN SURGIR EN BASE A LOS SERVICIOS O PRODUCTOS OFRECIDOS POR UNA EMPRESA O COMPAÑÍA.		
	<b>Metodología:</b> Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	<b>Contenidos:</b> UD1. Imagen e identidad corporativa 1.1 Identidad corporativa. 1.2 Imagen gráfica. 1.3 Diseño gráfico y comunicación corporativa. 1.4 Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad. UD2. Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos 2.1 Principios y elementos de composición. 2.2 Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva. 2.3 Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación. 2.4 Fuentes de información y bancos de imágenes. 2.5 Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la		

empresa.

UD3. Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos

3.1 La línea gráfica impresa: papelería corporativa.

3.2 Técnicas de diseño gráfico en materiales publicitarios sencillos.

3.3 Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario.