

TENDENCIAS, ESTILOS Y TIPOS DE ESCAPARATE



	ONLINE		
	Duración: 80 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 80 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Avanzar en la formación de escaparataista conociendo la evolución de las técnicas empleadas, así como las tendencias que se van imponiendo con el paso del tiempo. · Conocer la importancia que el escaparate tiene en el conjunto de las acciones de venta de un comercio, destacando el aspecto publicitario. Aprender los principios y técnicas de composición que permitan distribuir y colocar correctamente la mercancía en el escaparate, manejando correctamente los principios del color y la iluminación. 		
	<p>Contenidos:</p> <p>UD1. El escaparate</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Introducción. 1.2 Función y objetivos. 1.3 Diseño del escaparate. 1.4 Elementos del escaparate. 1.5 Sujeción de los elementos. Distribución final. Retoques y puesta a punto del conjunto. <p>UD2. Tipos de escaparates</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Según la exposición del producto. 2.2 Por cómo se cierran. 2.3 Por su situación. 2.4 Por la presentación del escaparate. 2.5 Por el calendario. 2.6 Por su género. <p>UD3. Percepción visual. Ilusiones ópticas. Diseño</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Percepción visual. 3.2 Ilusiones ópticas. 3.3 El diseño. <p>UD4. Composición</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Introducción. 4.2 Zonas del escaparate. 4.3 Proporciones. 4.4 La regla aurea. 4.5 El espacio. 4.6 El peso visual. 4.7 El equilibrio. 		

- 4.8 La tensión.
- 4.9 La dominancia.
- 4.10 El contraste.
- 4.11 El ritmo.
- 4.12 La memoria UD5. El color
- 5.1 Introducción.
- 5.2 Percepción del color.
- 5.3 Teoría del color.
- 5.4 Colores primarios. Generalidades.
- 5.5 Propiedades del color.
- 5.6 Círculo cromático.
- 5.7 Colores fríos y cálidos.
- 5.8 El color y la composición.
- 5.9 Color psicológico y color simbólico.
- 5.10 El color. Proporción y simetría.
- 5.11 El color en la decoración.
- 5.12 El color en el escaparate. UD6. Iluminación
- 6.1 Introducción.
- 6.2 La luz.
- 6.3 Las sombras.
- 6.4 La temperatura del color.
- 6.5 Potencia de la iluminación en el escaparate.
- 6.6 Tipos de lámparas.
- 6.7 Requisitos para una buena iluminación.
- 6.8 Iluminación y luz natural.
- 6.9 Características de la iluminación.
- 6.10 Tres funciones de la luz que ilumina.
- 6.11 Los tres tipos de luces.
- 6.12 Criterios para decidir la luz. UD7. Montaje de un escaparate
- 7.1 Introducción.
- 7.2 Antes de empezar.
- 7.3 Análisis del mercado y clientes potenciales.
- 7.4 Limpieza del espacio.
- 7.5 Reparación o sustitución de elementos.
- 7.6 Boceto de la escena a representar.
- 7.7 Proceso de selección.
- 7.8 Selección de elementos para nuestra composición.
- 7.9 Sistema de iluminación.
- 7.10 Montaje de elementos estructurales.
- 7.11 Materiales.
- 7.12 Creación de la escena.
- 7.13 Formas de distribución de objetos.
- 7.14 Distribución del espacio.
- 7.15 Renovación del escaparate.
- 7.16 Ratio e índices de control.
- 7.17 Pasos a seguir