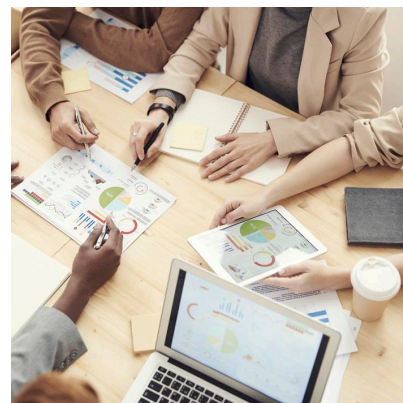









ESCAPARATISMO EN TIENDAS DE ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS



	ONLINE		
	Duración: 30 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 30 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	Dirigido a: Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: La elaboración del presente curso se basa en la profunda experiencia de profesionales del sector con amplia experiencia, así como en el conocimiento que poseen de las necesidades de los alumnos. En su diseño también han participado expertos del sector de la formación por lo que se incorpora al presente curso un método motivante que garantiza el éxito de la formación impartida aplicando técnicas eminentemente prácticas. Se estructura distribuyendo sus contenidos en capítulos, temas y apartados, además de contener un importante número de aplicaciones prácticas y cuestiones.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alum@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: 1 Principios básicos del escaparatismo 2 Objetivos Comerciales del Escaparate 3 Historia del Escaparatismo 4 La percepción sensitiva 5 Principios básicos de la comunicación en el punto de venta 6 Comunicación y escaparatismo 7 Elementos que intervienen en la animación de un escaparate		

- 8 Rotulación y serigrafía
- 9 Localización exterior
- 10 Adecuación de la imagen del escaparate
- 11 Escaparatismo - presupuesto y programación
- 12 Principios básicos para el diseño y montaje de un escaparate
- 13 Ratios de control y stands
- 14 El color
- 15 La iluminación
- 16 Tipos de clasificaciones
- 17 El escaparate en tiendas de ropa, calzado y complementos