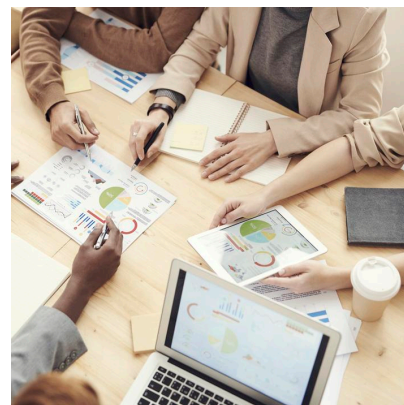









GESTIÓN DE EVENTOS



	ONLINE		
	Duración: 60 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 60 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para la gestión de eventos y su desarrollo de manera satisfactoria.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumno interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: Planificación, organización y control de eventos 1 El turismo de reuniones y su demanda de servicios especializados 2 Principales destinos turísticos nacionales e internacionales de turismo 3 Los eventos - su tipología y su mercado 4 El evento como proyecto - planificación, presupuestación y organización 5 Servicios requeridos en la organización de eventos 6 Aplicaciones informáticas específicas para la gestión de eventos 7 El evento como proyecto - organización 8 El evento como proyecto - dirección y control Comercialización de eventos 1 Comercialización de la oferta de gestión de eventos 2 Comunicación, atención al cliente y técnicas de venta y negociación		

