








ASESORAMIENTO Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS



	ONLINE		
	Duración: 60 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 60 H
	Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: Realizar el asesoramiento y la gestión administrativa de los productos y servicios financieros		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumno interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: Gestión administrativa para el asesoramiento de productos y servicios financieros de pasivo 1 Análisis del sistema financiero 2 Gestión de las entidades de crédito 3 Procedimientos de cálculo financiero básico 4 Gestión y análisis de las operaciones bancarias de pasivo 5 Gestión y análisis de productos de inversión patrimonial Gestión administrativa para el asesoramiento de productos de activo 1 Procedimientos de cálculo financiero básico 2 Gestión y análisis de las operaciones bancarias de activo 3 Aplicaciones informáticas de gestión bancaria 4 Análisis e interpretación de los estados financieros contables		

Gestión comercial de productos y servicios financieros y los canales complementarios

- 1 Marketing financiero y relacional
- 2 Comercialización de productos y servicios financieros
- 3 Canales alternativos de comercialización de productos