Ficha de la Acción Formativa | Ref. **2562**

IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

ONLINE

Duración: 10 H	**Horas presenciales:** 0 H	**Horas online:** 10 H

Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Área: NO PRL

Dirigido a:
Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.

Objetivos:
Incorporar la perspectiva de género en los proyectos de intervención social.

Metodología:
Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.

Contenidos:
1 Marco de intervención para el impulso de la igualdad
1.1 Evolución de la teoría y de la historia
1.2 Características del papel de la mujer en la historia
1.3 Contextualización de las políticas de igualdad
1.4 Valoración de estrategias de promoción para la igualdad
1.5 Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad
1.6 El empoderamiento de la mujer
1.7 Actividades: marco de intervención para el impulso de la igualdad
2 Incorporación de la perspectiva de género
2.1 Incidencia en el proceso de socialización diferenciada
2.2 Incorporación de la perspectiva de género
2.3 Actividades: incorporación de la perspectiva de género

2.4 Cuestionario: cuestionario módulo 7