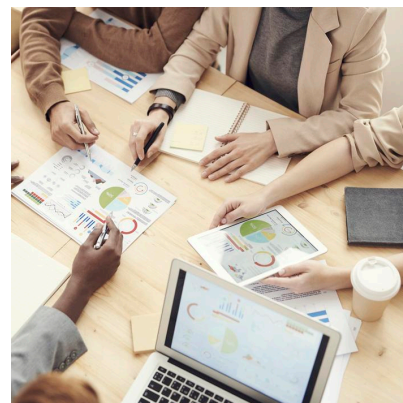









MARKETING EN INSTAGRAM: MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES



	ONLINE		
	Duración: 15 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 15 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	Dirigido a: Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: - Conocer cómo funciona Instagram y la actividad que se desarrolla en esta red.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: Conoce mejor cómo funciona Instagram Introducción. Breve historia de Instagram. Instagram en cifras. Instagram para empresas. Empezando en Instagram. Diseña tu estrategia en Instagram Introducción. Objetivos. Público objetivo. Estudio de la competencia. Estudio del propio negocio.		

Diseña tu plan de marketing en Instagram
Creación del perfil de empresa.
Definición y planificación de las publicaciones.
Funcionalidades.
Publicidad en Instagram.
Marketing de influencers.
Herramientas para gestionar tu estrategia en Instagram
Herramientas para la gestión de publicaciones. SocialGest y Hootsuite.
Herramientas de edición de fotos.
Herramientas de edición de vídeo.
Herramientas de monitorización.
Implementa tu plan con las mejores prácticas
Buenas prácticas para conseguir éxito.
Malas prácticas a evitar en Instagram.
Casos de éxito en Instagram.
Gestión de crisis de reputación.
Seguimiento y ajuste
Métricas relevantes.
Calcular el ROI.