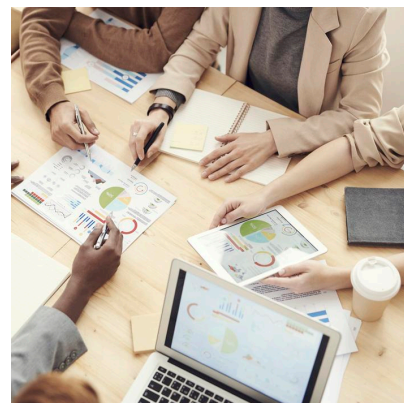









MARKETING EN FACEBOOK. MARKETING A TRAVÉS DE LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES



	ONLINE		
	Duración: 15 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 15 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	Dirigido a: Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: - Elaborar una estrategia de marketing en Instagram.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: Conoce mejor cómo funciona Facebook Introducción Breve historia de Facebook Facebook en cifras Creación de perfil en Facebook Facebook para empresas Creación de una página en Facebook Diseña tu estrategia en Facebook Introducción Objetivos Público objetivo Estudio de la competencia		

Estudio del propio negocio
Construye tu plan de marketing en Facebook
Introducción
Definición y planificación de las publicaciones
Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook
Publicidad en Instagram
Marketing de influencers
Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook
Introducción
Herramientas de gestión de publicaciones
Herramientas de edición de fotos
Herramientas de creación de vídeos para Facebook
Herramientas de monitorización
Implementa tu plan con las mejores prácticas
Introducción
Buenas prácticas para conseguir éxito
Malas prácticas que tenemos que evitar
Casos de éxito
Gestión de crisis de reputación
Seguimiento y ajuste
Introducción
Calcular el ROI
Métricas relevantes