

COACHING Y LIDERAZGO



	ONLINE		
	Duración: 50 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 50 H
	Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN Área: PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA		
	Dirigido a: Trabajador@s, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: Conocer con profundidad el concepto del coaching y las partes que participan en él. Conocer las raíces de su metodología. Conocer las principales influencias de diferentes campos. Saber llevar a cabo un proceso de coaching. Conocer las principales herramientas prácticas para llevar a cabo un proceso de coaching. Conocer las habilidades a nivel de personalidad que puede desarrollar un líder. Conocer los distintos tipos de estilos de liderazgo que existen. Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder. Entender la motivación y sus tipos como forma de mantener un liderazgo. Conocer las emociones potenciadoras y no potenciadoras en el liderazgo. Entender la comunicación eficaz como base fundamental para lograr el éxito en el contexto empresarial. Identificar y entender la coherencia y la credibilidad como elementos que construyen la marca personal del líder.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumno interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: UD1. ¿Qué es el coaching?. 1.1. ¿Para qué sirve el coaching?. 1.2. El Coach y el Coachee. 1.3. Ideas equivocadas sobre el coaching. 1.4. Origen del término "Coach".		

UD2. Influencias de la filosofía clásica en el desarrollo de la sesión de Coaching.
2.1. Sócrates (470 ¿ 399 A.C.). 2.2. Platón (427 ¿ 347 A.C.). 2.3. Aristóteles (384 ¿ 322 A.C.).

UD3. Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal.

3.1. Influencias de filosofías orientales. 3.2. Influencias en las últimas décadas. 3.3.

Influencias de la psicología en el coaching.

3.4. Aportes de la física cuántica y la neurociencia.

UD4. Corrientes y tipos de coaching.

4.1. Corrientes del coaching. 4.2. Tipos de coaching.

UD5. La sesión de coaching.

5.1. Proceso de trabajo. 5.2. El ¿GROW¿. ¿Qué es el modelo GROW?. 5.3. Posibles preguntas para cada una de las partes del ¿Grow¿.

UD6. Herramientas prácticas de trabajo.

6.1. Test de las 30 preguntas previo a sesiones. 6.2. Test de idoneidad. 6.3. La rueda de la vida. 6.4. Lista de valores. 6.5. Tipos VAK y test de estilo de aprendizaje. 6.6. Visualización de misión y visión. 6.7. Creencias limitantes. Formulario para identificarlas. 6.8. Transformar creencias. 6.9. Tengo que o elijo. 6.10. Visualización de epitafios. 6.11. Tiempo de vida limitado.

Liderazgo

UD1. Concepto de liderazgo.

1.1. Definición de liderazgo. 1.2. La personalidad del líder. 1.3. El líder Vs gestor. 1.4. El líder y la meta. 1.5. Estilos de liderazgo. 1.6. El líder y sus otras facetas como persona. 1.7. El líder y su influencia en el entorno.

UD2. Competencias del liderazgo.

2.1. Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo. 2.1.1. En relación con las habilidades del líder. 2.1.2. En relación con el análisis del entorno. 2.1.3. En relación con los resultados. 2.2. Capacidades, habilidades y competencias. 2.2.1. Competencias de gestión. 2.2.2. Competencias de comunicación. 2.2.3. Competencias sociales. 2.3. El líder del Siglo XXI.

UD3. Inteligencia emocional en el liderazgo.

3.1. Manejo de las emociones al servicio del líder. 3.2. La motivación. 3.2.1. Tipo de motivaciones. 3.2.2. Teoría de motivaciones. 3.3. Las emociones potenciadoras. 3.4. Las emociones no potenciadoras. 3.5. La salud emocional.

UD4. La comunicación efectiva.

4.1. El lenguaje más allá de las palabras. 4.2. Situarse en el lugar del seguidor. 4.2.1.

Rapport: conectar con el interlocutor.

4.3. La negociación.

UD5. Coherencia, credibilidad y marca personal.

5.1. La huella del líder. 5.2. La marca personal y la omnicalidad. 5.3. Liderazgo basado en valores. 5.4. Todos somos líderes y seguidores.