Ficha de la Acción Formativa | Ref. **4251**

COACHING

ONLINE

Duración: 25 H	**Horas presenciales:** 0 H	**Horas online:** 25 H

Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Área: NO PRL

Dirigido a:
Trabajador@s, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.

Objetivos:
Conocer con profundidad el concepto del coaching y las partes que participan en él. Conocer las raíces de su metodología. Conocer las principales influencias de diferentes campos. Saber llevar a cabo un proceso de coaching. Conocer las principales herramientas prácticas para llevar a cabo un proceso de coaching.

Metodología:
Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.

Contenidos:
UD1. ¿Qué es el coaching?.
1.1. ¿Para qué sirve el coaching?.
1.2. El Coach y el Coachee.
1.3. Ideas equivocadas sobre el coaching.
1.4. Origen del término ""Coach"".
UD2. Influencias de la filosofía clásica en el desarrollo de la sesión de Caching.
2.1. Sócrates (470 ¿ 399 A.C.).
2.2. Platón (427 ¿ 347 A.C.).
2.3. Aristóteles (384 ¿ 322 A.C.).
UD3. Diferentes influencias en el trabajo del desarrollo personal.

	3.1. Influencias de filosofías orientales. 3.2. Influencias en las últimas décadas. 3.3. Influencias de la psicología en el coaching. 3.4. Aportes de la física cuántica y la neurociencia. UD4. Corrientes y tipos de coaching. 4.1. Corrientes del coaching. 4.2. Tipos de coaching. UD5. La sesión de coaching. 5.1. Proceso de trabajo. 5.2. El ¿GROW¿. ¿Qué es el modelo GROW?. 5.3. Posibles preguntas para cada una de las partes del ¿Grow¿. UD6. Herramientas prácticas de trabajo. 6.1. Test de las 30 preguntas previo a sesiones. 6.2. Test de idoneidad. 6.3. La rueda de la vida. 6.4. Lista de valores. 6.5. Tipos VAK y test de estilo de aprendizaje. 6.6. Visualización de misión y visión. 6.7. Creencias limitantes. Formulario para identificarlas. 6.8. Transformar creencias. 6.9. Tengo que o elijo. 6.10. Visualización de epitafios. 6.11. Tiempo de vida limitado.