

## DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS



	<b>ONLINE</b>		
	<b>Duración:</b> 50 H	<b>Horas presenciales:</b> 0 H	<b>Horas online:</b> 50 H
	<b>Familia:</b> ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN <b>Área:</b> GENERAL PRL		
	<b>Dirigido a:</b> - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	<b>Objetivos:</b> Comprender la relación entre una gestión de éxito y el estilo directivo empleado. Comprender la herramienta de descripción de puestos de trabajo, para ser utilizada en selección, retribución y formación en la empresa. Conocer las distintas finalidades de los tipos de retribución variable. Aprender a presentar la evaluación del desempeño y advertir los principales errores en su implantación.		
	<b>Metodología:</b> Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	<b>Contenidos:</b> UD1. Selección. 1.1. Selección 1.2. Selección basada en competencias 1.3. Análisis de puestos de trabajo 1.4. Planificación de personal UD2. Formación. 2.1. Sentido de la formación en la empresa 2.2. Desarrollo 2.3. Gestión del potencial		

UD3. Retribución.

- 3.1. Pagar en función de qué
- 3.2. Cuánto pagar
- 3.3. Conceptos retributivos
- 3.4. Gestión de las retribuciones
- 3.5. Evaluación del desempeño

UD4. Motivación.

- 4.1. Conceptos de motivación
- 4.2. El modelo mccllland
- 4.3. La técnica de herzberg
- 4.4. Motivación y retribución
- 4.5. Intraemprendedores

UD5. Comunicación. Gestión del conocimiento.

- 5.1. Concepto de comunicación
- 5.2. Gestión del conocimiento

UD6. Estructura organizativa.

- 6.1. Estructura organizativa
- 6.2. Cultura organizativa
- 6.3. Diseño organizativo