








TWITTER EN LA EMPRESA



	ONLINE		
	Duración: 45 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 45 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	Dirigido a: Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: - Conocer la funcionalidad y el potencial del programa Adobe InDesign para proveer de publicaciones a medios tradicionales y digitales.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumno interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: Descripción Internet, web 2.0 y redes sociales Nueva era: departamento de comunicación y redes sociales Marketing en redes sociales ¿Qué es Twitter? Registro, inicio de sesión y configuración de la cuenta Roles en Twitter Twitter en la estrategia de marketing Gestión, monitorización y análisis de usuarios en Twitter Identidad digital y reputación online Analítica de resultados Aplicaciones para Twitter		



Glosario
Bibliografía