

FACEBOOK PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES



	ONLINE		
	Duración: 45 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 45 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	Dirigido a: Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: - Conocer las características y funcionamiento de la interfaz de InDesign.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: Social media marketing. Social media engagement. Social CRM. El community manager. ¿Por qué elegir Facebook? Facebook marketing eBranding. Facebook marketing. ¿Perfil, grupo o página? Caso de éxito: hotel Entremares. Las páginas Crear una página paso a paso.		

Interfaz de Facebook.
Caso de éxito: Oreo.
Aplicaciones propias: eventos y notas.
Aplicaciones profesionales.
Caso de éxito: Red Bull.
El grupo y su creación.
Los grupos como herramienta de comunicación interna.
Integración con otras herramientas. Twitter. Wordpress. SlideShare.
Marcadores sociales. Pinterest. Instagram. YouTube. Foursquare. Google Glass.
Caso de éxito: Real Madrid F.C.
Marketing para fans
Inbound marketing.
Optimizar la interacción.
Convertir usuarios en compradores.
Rentabilizar.
Caso de éxito: Hawkers.
Plataforma publicitaria
Publicidad en Facebook.
Caso de éxito: Privalia.
Métricas y monitorización
Key Performance Indicators.
Facebook Insights.
Monitorización: del ROI al IOR.
Caso de éxito: Coca-Cola.