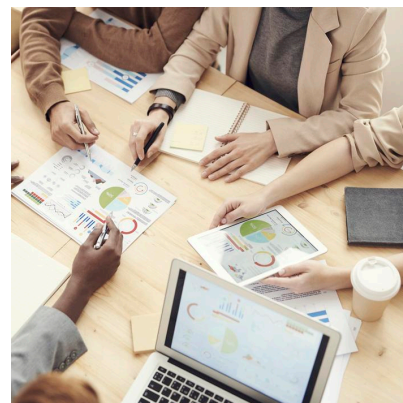









## FACEBOOK PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES



	<b>ONLINE</b>		
	<b>Duración:</b> 45 H	<b>Horas presenciales:</b> 0 H	<b>Horas online:</b> 45 H
	<b>Familia:</b> COMERCIO Y MARKETING <b>Área:</b> NO PRL		
	<b>Dirigido a:</b> Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	<b>Objetivos:</b> - Conocer las características y funcionamiento de la interfaz de InDesign.		
	<b>Metodología:</b> Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	<b>Contenidos:</b> Social media marketing. Social media engagement. Social CRM. El community manager. ¿Por qué elegir Facebook? Facebook marketing eBranding. Facebook marketing. ¿Perfil, grupo o página? Caso de éxito: hotel Entremares. Las páginas Crear una página paso a paso.		

Interfaz de Facebook.  
Caso de éxito: Oreo.  
Aplicaciones propias: eventos y notas.  
Aplicaciones profesionales.  
Caso de éxito: Red Bull.  
El grupo y su creación.  
Los grupos como herramienta de comunicación interna.  
Integración con otras herramientas. Twitter. Wordpress. SlideShare.  
Marcadores sociales. Pinterest. Instagram. YouTube. Foursquare. Google Glass.  
Caso de éxito: Real Madrid F.C.  
Marketing para fans  
Inbound marketing.  
Optimizar la interacción.  
Convertir usuarios en compradores.  
Rentabilizar.  
Caso de éxito: Hawkers.  
Plataforma publicitaria  
Publicidad en Facebook.  
Caso de éxito: Privalia.  
Métricas y monitorización  
Key Performance Indicators.  
Facebook Insights.  
Monitorización: del ROI al IOR.  
Caso de éxito: Coca-Cola.