

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL. CONCEPTOS BÁSICOS



| | | | |
|--|---|--------------------------------|---------------------------|
| | ONLINE | | |
| | Duración: 25 H | Horas presenciales: 0 H | Horas online: 25 H |
| | Familia: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTE Área: GENERAL PRL | | |
| | Dirigido a: - Personas empleadas, desempleadas o autónomas, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento. | | |
| | Objetivos: Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa. Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas. Conocer la normativa y procedimientos a seguir para una correcta gestión bajo criterios de calidad medioambiental, incidiendo en los aspectos económicos y jurídicos que afectan directamente a la actividad empresarial. Adquirir los conocimientos necesarios para evaluar la necesidad de incluir consideraciones medioambientales en la gestión global de la empresa. | | |
| | Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc. | | |
| | Contenidos: UD1. El medio ambiente: Conceptos Básicos. 1.1. Aproximación al concepto de Medio Ambiente. 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa. 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del Medio Ambiente. | | |

UD2. Sistema de gestión medioambiental.

2.1. La empresa y el Medio Ambiente.

2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?.

2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.

2.4. La gestión medioambiental y el mercado: Marketing Ecológico.

UD3. La Gestión Medioambiental en Europa: Sistema EMAS.

3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?.

3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.

3.3. Etapas para la implantación de un sistema de Gestión Medioambiental según el EMAS.

3.4. Organismos de acreditación y autorización.

3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.

UD4. La Gestión Medioambiental según la Norma ISO 14001.

4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.

4.2. ¿Qué es la ISO 14001?.

4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.

UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.

5.1. Sistemas integrados de Medio Ambiente y calidad.

5.2. Etiquetas ecológicas y Ecoproductos.