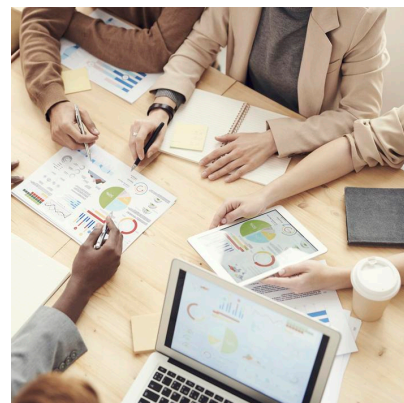









DISTRIBUCION Y DECORACION DENTRO DEL COMERCIO



	ONLINE		
	Duración: 50 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 50 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: - CONOCER Y SABER UTILIZAR TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumno interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: UD1. El marketing en el punto de venta UD2. Tratamiento del espacio UD3. Optimización del lineal 3.1 Definición e implantación. 3.2 Criterios organizativos. 3.3 Cálculo de rentabilidad del lineal. UD4. Diseño y composición del escaparate 4.1 Principios básicos para el diseño del escaparate. 4.2 Presentación y distribución de los elementos que forman el escaparate. 4.3 Cómo captar la atención. Rótulos, displays y exhibidores. 4.4 El planteamiento del escaparate como medio de venta. 4.5 Investigación y pruebas instrumentales.		

- UD5. Publicidad en el punto de venta (plv)
 - 5.1 Planificación e implantación de la plv.
 - 5.2 Organización de la campaña de promoción en el punto de venta.
- UD6. Animación en el punto de venta
 - 6.1 Permanente e intermitente.
- UD7. La iluminación
 - 7.1 Introducción. La luz artificial.
 - 7.2 Diversos tipos de lámparas. Ventajas e inconvenientes.
 - 7.3 La iluminación en el comercio.
 - 7.4 Consejos prácticos para proyectos de iluminación.
- UD8. El color
 - 8.1 Introducción: luz y color.
 - 8.2 El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad.
 - 8.3 Psicología del color. Armonía y contraste.
 - 8.4 Tonos calientes y fríos.
 - 8.5 Dinámica de los colores.
 - 8.6 El lenguaje de los colores.
- UD9. Diferentes estilos de la decoración