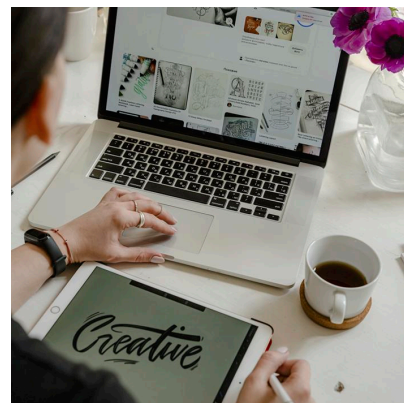









INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO



	ONLINE		
	Duración: 75 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 75 H
	Familia: DISEÑO Y ARTES GRÁFICAS Área: NO PRL		
	Dirigido a: Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: · Estudiar los fundamentos del diseño gráfico (plano) y 3d (volumen). · Reflexionar sobre el origen del diseño como forma de expresión: los signos, la palabra, la tipografía, las primeras imágenes, el color. · Analizar las principales leyes visuales y espaciales que dan sentido a la relación entre las formas en la composición. · Conocer las proporciones, estructura y divisiones del diseño.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumno interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: UD1. La percepción visual UD2. Estructura geométrica del plano UD3. Formatos del papel UD4. La tipografía UD5. La retícula UD6. La página UD7. La imagen UD8. El color UD9. La impresión		

UD10. La perspectiva

UD11. Modelado 3d

UD12. Iluminación, materiales/texturización y renderización