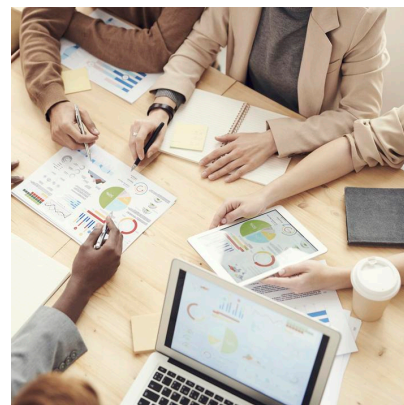









DISEÑO DE ESCAPARATES



	ONLINE		
	Duración: 75 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 75 H
	Familia: COMERCIO Y MARKETING Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Personas empleadas, desempleadas o autónomas, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presenta o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: · Dotar a los participantes de los conocimientos necesarios que les permita desarrollar competencias y cualificaciones básicas en el puesto de trabajo con el fin de mejorar su profesionalidad y proporcionarle una mayor estabilidad en el mercado laboral. · Proporcionar a los trabajadores la formación necesaria en las técnicas que se utilizan para configurar un correcto escaparate. · Conceder la importancia que un escaparate tiene en el marketing comercial · Obtener conocimientos sobre la evolución histórica del escaparate, y, así, comprender la importancia que ha tenido a lo largo de dicha historia, hasta nuestros días.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: UD1. El escaparate y su evolución histórica UD2. Principios fundamentales del escaparate UD3. Formación y conocimientos del escaparatista UD4. La composición y sus principios UD5. El proceso de venta UD6. El color		

UD7. El escaparate y la comunicación visual
UD8. Estilos decorativos
UD9. Estilos decorativos actuales
UD10. La imagen comercial
UD11. Psicología de las ventas y el consumidor
UD12. Marketing y merchandising
UD13. Dibujo artístico y técnico
UD14. Diseño y perspectiva
UD15. Fases del diseño de un escaparate
UD16. Nociones de interiorismo comercial
UD17. El maniquí
UD18. Tejidos y cortinajes
UD19. Elementos decorativos
UD20. Calendario promocional
UD21. El diseño de escaparates para diferentes segmentos del mercado