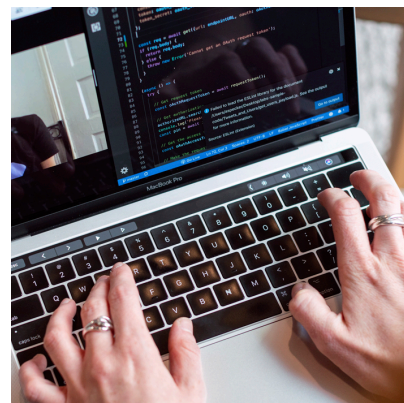









PRESTASHOP: TU NEGOCIO ONLINE



	ONLINE		
	Duración: 30 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 30 H
	Familia: INFORMÁTICA Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: Al final del curso el alumno será capaz de: Conocer los aspectos básicos empresariales que tiene que cumplir la idea de negocio para que tenga éxito, así como tener presente ciertos puntos claves para emprender en la red. Conocer las diferentes plataformas tecnológicas donde poder implementar la tienda virtual. Iniciarse en la plataforma de comercio electrónico Prestashop. Conocer las principales normas legales que debe cumplir la tienda on line y los derechos del consumidor.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: 1. TU NEGOCIO ONLINE 2. TIPOS DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS 3. PRESTASHOP 1.6: CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONALIDADES 4. PRESTASHOP 1.6: INSTALACIÓN Y PRIMEROS PASOS 5. PRESTASHOP 1.6: CATÁLOGO, PEDIDOS Y CLIENTES 6. PRESTASHOP 1.6: DESCUENTOS, MÓDULOS Y TRANSPORTE 7. PRESTASHOP 1.6: LOCALIZACIÓN, PREFERENCIAS, ADMINISTRACIÓN Y ESTADÍSTICAS 8. NORMAS LEGALES Y SEGURIDAD AL CONSUMIDOR		