

## GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES



**ONLINE**



**Duración:** 60 H

**Horas presenciales:** 0 H

**Horas online:** 60 H



**Familia:** COMERCIO Y MARKETING

**Área:** NO PRL



**Objetivos:**

- Gestionar contenidos digitales. - Conocer fundamentos básicos de la planificación y gestión de contenidos digitales en un ámbito puramente empresarial. - Comprender los principales aspectos técnicos y legales de la distribución de contenidos digitales. - Conocer las características de las principales aplicaciones y herramientas que pueden utilizarse para realizar una adecuada gestión de los contenidos digitales que cree una empresa. - Conocer los aspectos más importantes de la organización de contenidos digitales y adquirir el conocimiento necesario para su creación, difusión y conservación. - Comprender por qué es importante la accesibilidad de los contenidos y conocer los principales fundamentos de accesibilidad y usabilidad a entornos digitales.



**Contenidos:**

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Análisis del entorno de la información.

Estudios de usuarios y webmetría.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Aspectos técnicos

Aspectos legales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS

Lenguajes de etiquetado.

Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).

Sistemas de indexación y de recuperación de la información.

Principales proveedores y soluciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Selección y evaluación de contenidos digitales.

Organización y representación.

Interacción y visualización.

Catalogación.

Canales.

Publicación, pull, push .

Formatos, multidestino.

Empleo. Rendimiento.

Preservación y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS

Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.