

## GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES



	<b>ONLINE</b>		
	<b>Duración:</b> 60 H	<b>Horas presenciales:</b> 0 H	<b>Horas online:</b> 60 H
	<b>Familia:</b> COMERCIO Y MARKETING <b>Área:</b> NO PRL		
	<p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar contenidos digitales. - Conocer fundamentos básicos de la planificación y gestión de contenidos digitales en un ámbito puramente empresarial. - Comprender los principales aspectos técnicos y legales de la distribución de contenidos digitales. - Conocer las características de las principales aplicaciones y herramientas que pueden utilizarse para realizar una adecuada gestión de los contenidos digitales que cree una empresa. - Conocer los aspectos más importantes de la organización de contenidos digitales y adquirir el conocimiento necesario para su creación, difusión y conservación. - Comprender por qué es importante la accesibilidad de los contenidos y conocer los principales fundamentos de accesibilidad y usabilidad a entornos digitales.</li> </ul>		
	<p><b>Contenidos:</b></p> <p>UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Análisis del entorno de la información. Estudios de usuarios y webmetria.</p> <p>UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS Aspectos técnicos Aspectos legales.</p> <p>UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS Lenguajes de etiquetado. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS). Sistemas de indización y de recuperación de la información. Principales proveedores y soluciones</p> <p>UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES Selección y evaluación de contenidos digitales. Organización y representación. Interacción y visualización. Catalogación. Canales. Publicación, pull, push . Formatos, multidestino. Empleo. Rendimiento.</p>		

Preservación y conservación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS

Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.