

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL



| | | | |
|--|---|--------------------------------|---------------------------|
| | ONLINE | | |
| | Duración: 60 H | Horas presenciales: 0 H | Horas online: 60 H |
| | Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN Área: GENERAL PRL | | |
| | Objetivos: Realizar y controlar la gestión administrativa en las operaciones de importación /exportación y/o introducción /expedición de mercancías. | | |
| | Contenidos: Información y gestión operativa de la compraventa internacional 1 Marco económico, político y jurídico del comercio internacional 1.1 Comercio interior, exterior e internacional 1.2 El sector exterior español 1.3 Balanza de pagos y otras magnitudes macroeconómicas 1.4 Organismos internacionales 1.5 Actividades: marco económico, político y jurídico del comercio internacional 2 Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales 2.1 Barreras arancelarias 2.2 Barreras no arancelarias 2.3 Actividades: barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales 3 Fuentes de información en el comercio internacional 3.1 Información de comercio internacional 3.2 Canales y fuentes de información en el comercio internacional 3.3 Gestión de la información de comercio internacional 3.4 Actividades: fuentes de información en el comercio internacional 4 Búsqueda y gestión de clientes y proveedores en comercio internacional 4.1 Localización y búsqueda de clientes-proveedores internacionales 4.2 Clasificación de clientes-proveedores y criterios de organización 4.3 Tipos de archivos de los clientes-proveedores 4.4 Confección de fichas y bases de datos de clientes y proveedores 4.5 Control de clientes proveedores 4.6 Creación de sistema de alertas de nuevos clientes-proveedores 4.7 Reclamaciones en las operaciones de compraventa internacional 4.8 Actividades: búsqueda y gestión de clientes y proveedores en comercio internacional 5 Condiciones de la compraventa internacional 5.1 Operaciones de compraventa internacional | | |

- 5.2 Cláusulas generales del contrato de compraventa internacional
- 5.3 Actividades: condiciones de la compraventa internacional
- 6 Elaboración de ofertas en comercio internacional
- 6.1 Proceso comercial en las operaciones de compraventa internacional
- 6.2 Oferta internacional
- 6.3 Actividades: elaboración de ofertas en comercio internacional
- 7 Gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional
- 7.1 Proceso documental de la operación comercial
- 7.2 Orden de pedido
- 7.3 Preparación del pedido. lista de contenido. packing list
- 7.4 Factura proforma
- 7.5 Factura comercial
- 7.6 Actividades: gestión de pedidos y facturación en el comercio internacional
- 8 Aplicaciones informáticas en gestión administrativa
- 8.1 Aplicaciones generales, función y utilidades
- 8.2 Aplicaciones específicas
- 8.3 Actividades: aplicaciones informáticas en gestión administrativa
- 8.4 Cuestionario: cuestionario
- Gestión aduanera del comercio internacional
- 1 Marco económico, político y jurídico del comercio internacional
- 1.1 Concepto y función de las aduanas
- 1.2 Territorio aduanero. territorio aduanero comunitario (tac)
- 1.3 Operadores
- 1.4 Mercancías comunitarias y no comunitarias
- 1.5 Derecho aduanero
- 1.6 Regímenes comerciales y administrativos
- 1.7 Actividades: marco económico, político y jurídico del comercio internacional
- 2 Clasificación arancelaria de las mercancías
- 2.1 La tarifa aduanera
- 2.2 La nomenclatura
- 2.3 Arancel integrado comunitario. taric
- 2.4 Actividades: clasificación arancelaria de las mercancías
- 3 Atribución del origen de las mercancías
- 3.1 Concepto de origen en el código aduanero comunitario
- 3.2 Criterios de atribución del origen en la unión europea
- 3.3 Documentos
- 4 Cálculo y declaración del valor en aduana de las mercancías
- 4.1 Concepto de valor en aduana
- 4.2 Condicionantes al valor en aduana de las mercancías
- 4.3 Métodos de valoración
- 4.4 Cálculo del valor en aduana en importaciones por vía aérea
- 4.5 Documentos de declaración de valor en aduana
- 4.6 Actividades: cálculo y declaración del valor en aduana de las mercancías
- 5 Identificación y procedimiento de los destinos aduaneros
- 5.1 Regímenes aduaneros
- 5.2 Despacho a consumo
- 5.3 Exportación
- 5.4 Regímenes económicos y suspensivos
- 5.5 Tránsito aduanero
- 5.6 Depósitos y zonas francas