








IMPULSO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES (50 HORAS)



| | | | |
|---|--|--------------------------------|---------------------------|
|  | ONLINE | | |
|  | Duración: 50 H | Horas presenciales: 0 H | Horas online: 50 H |
|  | Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN Área: NO PRL | | |
|  | Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento. | | |
|  | Objetivos: La incorporación social es un proceso que deberá conllevar un cambio que tenga consecuencias en la vida de las personas en situación de desventaja social, así como para aquellos grupos sociales de los que los primeros habían dejado al margen o ellos se habían aislado de cierta manera. Este cambio supone también una modificación en la relación establecida entre ambas partes. Cada día se suceden estas actuaciones de desvinculación social (voluntaria o forzosamente), por lo que la sociedad es quien deberá tomar cartas en el asunto y comenzar a intervenir al respecto. Así, con este curso se pretende incorporar la perspectiva de género en los proyectos de intervención social. | | |
|  | Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc. | | |
|  | Contenidos: UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES. 1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes. 2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente. | | |

3. Contextualización de las políticas de igualdad
 4. - Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
 5. - Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico.
 6. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
 7. - Medidas de acción positiva.
 8. - ¿Mainstreaming¿, como estrategia.
 9. - Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
 10. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona: Ámbito público/profesional, personal/privado y domestico.
 11. El empoderamiento de la mujer.
- UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL.
1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
 2. - Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género.
 3. - Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje.
 4. - Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación.
 5. - Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres.
 6. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
 7. - Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información.
 8. - Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 9. - Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación.
 10. - Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres.