








LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA: PLANES DE IGUALDAD



	ONLINE		
	Duración: 60 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 60 H
	Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: El alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Igualdad Entre Hombres y Mujeres en la Negociación Colectiva: Planes de Igualdad.		
	Metodología: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Contenidos: UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN ESPAÑA EN EL ÁMBITO LABORAL. 1. Análisis de la LOIEMH. 2. Justificación socio-económica en el actual contexto laboral. 3. Reivindicaciones sindicales y sociales. 4. Contenido de la LOIEMH. 5. Título IV: Derecho al trabajo en igualdad de oportunidades. UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO COMO HERRAMIENTA PARA IMPLANTAR LA IGUALDAD EN EL MERCADO DE TRABAJO. 1. La negociación colectiva como instrumento de igualdad en la LOIEMH. 2. Participación del a representación legal de las trabajadoras y trabajadores. 3. Introducción a los planes de igualdad.		

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PLANES DE IGUALDAD: DIAGNÓSTICO, ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DEL PLAN Y ACCIONES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

1. Aspectos básicos sobre el plan de igualdad.
2. Metodología para la elaboración de un plan de igualdad.
3. Algunas experiencias de planes de igualdad en las empresas.