Ficha de la Acción Formativa | Ref. **5849**

CURSO DE LINKEDICURSO DE LINKEDIN

ONLINE

Duración: 50 H	**Horas presenciales:** 0 H	**Horas online:** 50 H

Familia: INFORMÁTICA
Área: NO PRL

Dirigido a:
- Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.

Objetivos:
LinkedIn se trata de una red social profesional, orientada a la búsqueda de empleo y la construcción de redes de contactos entre profesionales, por lo que es un espacio ideal para el networking. A través del presente curso se ofrecen al alumnado los conocimientos necesarios para realizar networking en LinkedIn.

Metodología:
Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.

Contenidos:
UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL CURSO
1. Qué es LinkedIn
2. Importancia de LinkedIn en la vida laboral
3. Usos de LinkedIn
4. Mitos y prejuicios de LinkedIn
UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUENTAS EN LINKEDIN
1. Tipos de cuentas
2. Cuenta personal
3. Determinar la configuración de tu cuenta
4. Creación de perfil social

5. Palabras clave en nuestro perfil
6. Creación de contenido
UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREAR BASES DE DATOS Y CONTACTOS
1. La regla de los seis grados en LinkedIn
2. Uso de cuentas gratuitas
3. Añadir contactos a LinkedIn
4. Ordenar contactos
UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS QUE PODEMOS UTILIZAR
1. Anuncios como estrategia
2. Anuncios de empleo
3. Recruiter Lite
4. Recruiter Corporate
5. Job Slots
UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOBRE LA PUBLICIDAD Y RECOMENDACIONES
1. Publicidad en LinkedIn
2. Opciones de segmentación
3. Consejos finales