








GESTIÓN DE REDES SOCIALES FACEBOOK, TIKTOK, INSTAGRAM, TWITTER Y LINKEDIN



	ONLINE		
	Duración: 120 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 120 H
	Familia: INFORMÁTICA Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: La evolución de las Redes Sociales es un hecho. El uso de las redes y las plataformas digitales está aumentando cada vez más, llegando a perfiles como los boomers con mayor frecuencia. En este contexto en el que la comunicación ha cambiado por completo, las marcas y las empresas deben buscar nuevas formas de conectar con su comunidad. Sea cual sea tu empresa o modelo de negocio, con este curso sabrás cómo gestionar Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Tik Tok según tus necesidades y público objetivo, estableciendo estrategias orientadas a mejorar tu rendimiento en redes. Desde INESEM Business School te ofrecemos una completa formación basada en una metodología práctica y con el contenido actualizado.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alum@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE FACEBOOK 1. Primero pasos con Facebook 2. Facebook para empresas 3. Configuración de la Fanpage 4. Configuración de mensajes. Facebook Messenger		

5. Tipo de publicaciones

6. Creación de eventos

7. Facebook Marketplace

8. Administración de la página

9. Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram

2. Instagram para empresas

3. Creación de contenido

4. Uso de Hashtags

5. Instagram Stories

6. Herramientas creativas

7. Colaboración con influencers

8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn

2. LinkedIn para empresas

3. Creación de perfil y optimización

4. Grupos

5. SEO para LinkedIn

6. Analítica en LinkedIn

7. LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TIKTOKS

1. ¿Qué es y cómo funciona TikTok?

2. Creación de contenido en TikTok

3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges;)

4. El papel del marketing en TikTok

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE TWITTER

1. Introducción a Twitter

2. Elementos básicos de Twitter

3. Twitter para empresas

4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter

5. Contenidos

6. Uso de Hashtags y Trending Topic

7. Twitter Analytics

8. TweetDeck

9. Audiense

10. Hootsuite

11. Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA

1. Facebook e Instagram Ads

2. LinkedIn Ads

3. Twitter Ads

4. TikTok Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS EN SOCIAL MEDIA

1. Análisis campaña Hawkers en Facebook

2. Análisis campaña Chicfy en Instagram

3. Análisis campaña Pantene en Twitter

4. Análisis campaña eBay en Tik Tok

5. Estudio de Hp en LinkedIn

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE COPYWRITING EN REDES SOCIALES

1. La importancia del copywriting en social media

2. Objetivos del negocio

3. Conoce a tu audiencia

4. Canal, estrategia de contenidos y calendario editorial

5. Testeo y análisis

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN REDES SOCIALES. ANALÍTICA Y

MONITORIZACIÓN

1. Twitter Analytics
2. TweetDeck
3. Audiense
4. Hootsuite
5. Bitly
6. Business Manager Facebook (Creator Studio)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REPUTATION MANAGEMENT

1. Plan de reputación
2. Desarrollo e implementación del plan en redes sociales
3. Principales amenazas de reputación
4. Casos de éxito de reputación online

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TENDENCIAS SOCIAL MEDIA

1. Social Selling
2. Inteligencia artificial
3. Live social shopping
4. User generated content
5. Storificación de las redes sociales