








## DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA



	<b>ONLINE</b>		
	<b>Duración:</b> 30 H	<b>Horas presenciales:</b> 0 H	<b>Horas online:</b> 30 H
	<b>Familia:</b> ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN <b>Área:</b> NO PRL		
	<b>Dirigido a:</b> - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	<b>Objetivos:</b> El objetivo principal es que los participantes estén preparados a la hora de tomar decisiones acertadas con respecto a su empresa o la empresa donde trabajan. Toda empresa o negocio tiene que saber hacia dónde quiere ir y aplicar todos sus esfuerzos hacia este punto. La idea principal es asegurar la vida de un negocio o empresa el máximo tiempo posible, buscando el éxito en todo momento y la consecución de los objetivos planteados. La dirección estratégica permitirá que todo sea mucho más fácil.		
	<b>Metodología:</b> Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	<b>Contenidos:</b> 1. CONCEPTO DE ESTRATEGIA 2. VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS 3. EL ENTORNO DE LA EMPRESA 4. ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA 5. LA VENTAJA COMPETITIVA 6. VENTAJA COMPETITIVA EN COSTES 7. VENTAJA COMPETITIVA EN DIFERENCIACIÓN 8. VENTAJA COMPETITIVA EN ENTORNOS SECTORIALES		

9. LA ESTRATEGIA Y SU IMPLANTACIÓN  
10. EL CONTROL ESTRATÉGICO