








INGLES COMERCIAL (B2)



	ONLINE		
	Duración: 40 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 40 H
	Familia: IDIOMAS Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: A la finalización del curso, el alumno será capaz de entender y hacerse entender en inglés a un nivel Intermedio, suficiente para relacionarse usando una amplia gama de términos comerciales, viajar al extranjero y comunicarse con bastante soltura.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vi		
	Contenidos: 1.PROBLEM SOLVING; LATE PAYERS; 2.WORKING PEOPLE; 3.CHANGING YOUR JOB; 4.THE CHANGING FACE OF WORK; 5.DESCRIBING COMPANIES. MEETING CLIENTS & COLLEAGUES; 6.INTERNATIONAL COMPANIES; 7.INVENTIONS. A MEETING. BRANDS; 8.TRENDS, PROGRESS, UNEMPLOYMENT		