








RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL ONLINE. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CAPTACIÓN DEL TALENTO



	ONLINE		
	Duración: 30 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 30 H
	Familia: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN Área: NO PRL		
	Dirigido a: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alum@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Objetivos: El reclutamiento 4.0 es un proceso de búsqueda de talento y de selección adaptado a los avances tecnológicos que se han ido conformando a lo largo de los años. Las empresas que lo utilizan se centran en potenciar su imagen corporativa para ser más atractivas y captar el talento que necesitan en cada departamento. En muchas ocasiones esa captación de potenciales candidatos se realiza directamente a través de estrategias de employer branding, cuyos principales vehículos son algunas de las funcionalidades de las redes sociales (Reels y stickers en el caso de Instagram, las páginas de empresa de LinkedIn, las ferias online de empleo y otras).		
	Metodología: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Contenidos: 1. Selección de personal en el entorno 2.0 2. Los nuevos departamentos de Recursos Humanos y los nuevos profesionales de la selección de personal 3. Headhunting y captación del talento humano. Alcance y técnicas 4. Reclutamiento y selección 2.0 5. Uso de redes sociales en la captación y selección de personas		

6. Innovaciones en las técnicas de reclutamiento y selección
7. Procesos de reclutamiento y selección de personal 4.0. El employer branding
8. Las búsquedas directas de talento y las técnicas de inbound recruiting