








## PROMOCIÓN Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS



	<b>ONLINE</b>		
	<b>Duración:</b> 35 H	<b>Horas presenciales:</b> 0 H	<b>Horas online:</b> 35 H
	<b>Familia:</b> HOSTELERÍA Y TURISMO <b>Área:</b> NO PRL		
	<b>Dirigido a:</b> - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	<b>Objetivos:</b> Este curso le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Hostelería y turismo. Con este curso la alumna o alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.		
	<b>Metodología:</b> Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumn@ interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	<b>Contenidos:</b> UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCTOS, SERVICIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS. 1. El turismo y la estructura del mercado turístico. 2. El alojamiento como componente del producto turístico. 3. El transporte como componente del servicio turístico. 4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados. 5. Principales destinos turísticos nacionales. 6. Principales destinos turísticos internacionales. UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO, VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.		

1. La distribución turística.
  2. La venta de alojamiento.
  3. La venta de transporte.
  4. La venta de viajes combinados.
  5. Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
  6. El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
  7. Internet como canal de distribución turística.
  8. Páginas web de distribución turística y portales turísticos.
- UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL.
1. Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.
  2. - Los sistemas globales de distribución (GDS).
  3. - La distribución turística en internet.
  4. - Programas de ventas.
- UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE EN HOSTELERÍA Y TURISMO.
1. La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.
  2. Atención al cliente en hostelería y turismo.
  3. La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea