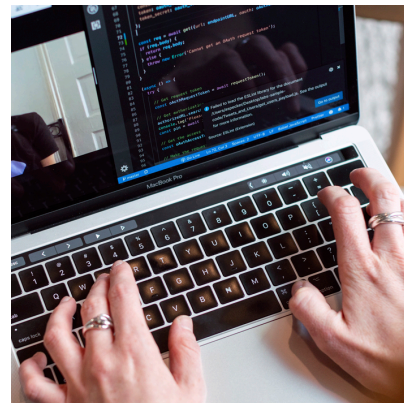









BUSINESS INTELLIGENCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



	ONLINE		
	Duración: 35 H	Horas presenciales: 0 H	Horas online: 35 H
	Familia: INFORMÁTICA Área: NO PRL		
	Dirigido a: - Trabajadores, personas desempleadas, autónomos, personal de dirección, etc. que deseen adquirir, mejorar o afianzar los conocimientos teórico-prácticos relacionados con su puesto de trabajo o su pasada, presente o futura trayectoria laboral, con una formación académica acorde con las exigencias requeridas para realizar la acción formativa con aprovechamiento.		
	Objetivos: Los objetivos que nos marcamos en este curso son los siguientes: Reconocer el término de inteligencia de negocio o business intelligence y en qué consiste. Distinguir los tipos de analítica existentes y el valor que aporta cada una. Conocer en qué consiste el Data Mining, y por qué es tan importante para hacer posible la inteligencia de negocios. Comprender en qué consiste el DataWarehouse de una compañía, cómo se construye y cómo se utiliza. Distinguir los diferentes ámbitos de aplicación posibles para aplicar la inteligencia de negocios. Conocer cómo son las arquitecturas tecnológicas que soportan proyectos de Business Intelligence, y las mejores prácticas para llevar a cabo estos proyectos. Y finalmente, comprender cómo será el próximo Business Intelligence que soporte todas las necesidades derivadas de la transformación digital.		
	Metodología: Metodología basada en la realización de la formación a través de una plataforma de teleformación o e-learning, permitiendo al alumna interactuar con el tutor/a, a través de tutorías personalizadas y otras herramientas como chat, foros, etc., desde un desarrollo planificado y sistematizado de la acción formativa, permitiendo al alumno realizar la formación desde cualquier lugar y a en todas las franjas horarias, evitando así desplazamientos pudiendo conciliar vida familiar y laboral. El contenido se basa en paquetes SCORM, vídeos, actividades, exámenes, etc.		
	Contenidos: 1. Inteligencia de Negocios 2. Tipos de Analítica 3. DataWarehouse 4. Data Mining		

5. Arquitectura y Herramientas de BI
6. Gestión de proyectos de BI
7. Ámbitos de aplicación
8. Transformación Digital y BI
9. Lo que está por venir en BI